

Ústav informačních studií a knihovnictví FF UK

Vás srdečně zve na hostující přednášku, kterou prosloví významný britský historik
a přední odborník na dějiny knihy

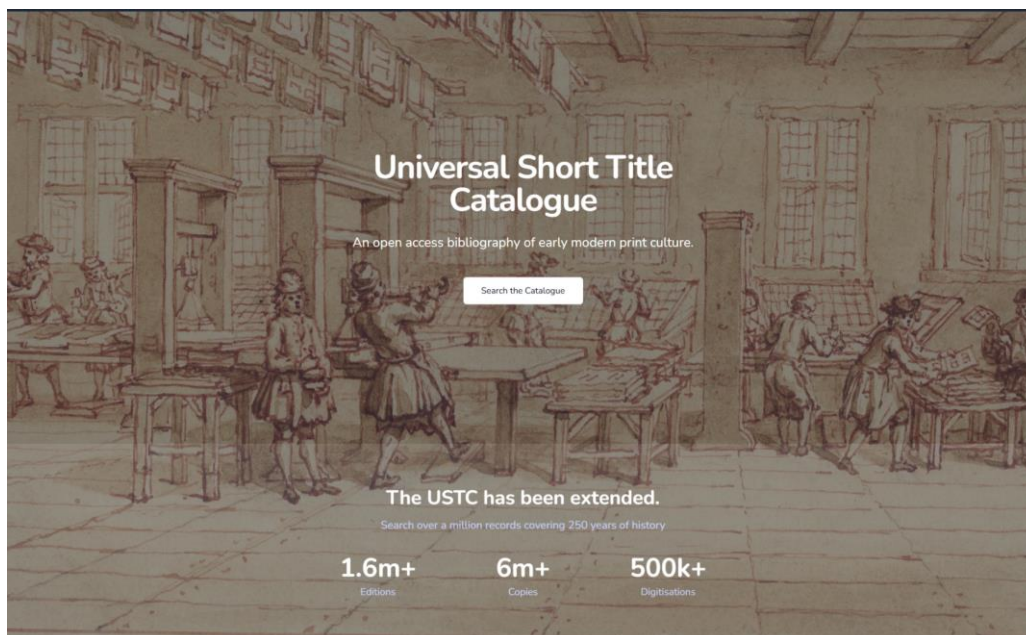
Prof. Andrew Pettegree (University of St Andrews)

na téma

Towards a new history of the Book: The Universal Short Title Catalogue Project.

Přednáška se uskuteční **6. listopadu 2025 od 14.30** v místnosti P104 v hlavní budově
Filozofické fakulty UK (nám. Jana Palacha 1/2, Praha 1).

Přednáška se koná s podporou strategického partnerství mezi Univerzitou Karlovou a University of St Andrews.



Anotace přednášky

As with so many aspects of everyday life, the Internet age has transformed Book History. Today we have an abundance of data that early pioneers like Elizabeth Eisenstein and Robert Darnton could only dream of. Today we can obtain and make available a truly astonishing quantity of information. This paper will explore the opportunities for new directions in Book History, focussing on the Universal Short Title Catalogue, a resource that now contains data on 1.65 million editions published before 1701, drawn from over 10,000 libraries, archives and museums worldwide. Over the next four years we will add a further three million copies, discovering in the process many more previously unknown editions.

Prof. Andrew Pettegree je Bishop Wardlaw Professor na University of St Andrews. Svou kariéru zahájil studiem evropské reformace, v současnosti se jeho výzkum zaměřuje na dějiny komunikace a zejména dějiny knihy.

Je spoluředitelem výzkumného projektu *Universal Short Title Catalogue* – databáze všech knih vydaných před rokem 1701. Jde o jednu z nejvýznamnějších a nejvlivnějších badatelských iniciativ v oblasti dějin knihy – nejen ve Velké Británii, ale i v mezinárodním měřítku.

Je autorem oceňované studie *The Book in the Renaissance* (2010), knihy *The Invention of News* (2014) o zrodu komerční kultury zpravodajství mezi lety 1400–1800 a studie *Brand Luther* (2015) o Lutherově mediální strategii. Společně s Arthurem der Weduwenem publikoval *Bookshop of the World* (2019) a *The Dutch Republic and the Birth of Modern Advertising* (2020). Je zakladatelem dvou edičních řad v nakladatelství Brill a v letech 2012–2015 působil jako viceprezident Royal Historical Society.